

**PENGARUH *REWARDS, ORGANIZATIONAL MECHANISMS* DAN
INTERPERSONAL SUPPORT TERHADAP *KNOWLEDGE SHARING*
EFFECTIVENESS PADA *MARKETING* DAN *PLANNING AND*
TRANSFORMATION DIRECTORATE DI
PT. TELEKOMUNIKASI SELULAR**

TESIS

Disusun oleh:

SATYA WICAKSANA MUKHLISIN

2401160102



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**