

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadapan Allah SWT karena atas limpahan karunia-NYA penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “ANALISA PRILAKU PELANGGAN KORPORASI DALAM MENGADOPSI CHANNEL SELF-SERVICE: STUDI KASUS PADA PELANGGAN KORPORASI TELKOMSEL”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Siska Noviaristanti, ST., MM., Ph.D. selaku Kaprodi MM Universitas Telkom.
2. Ibu Dra. Indrawati, MM., Ph. D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahnya dalam penyelesaian tesis ini
3. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, ST., MBA dan Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, MT., MM selaku penguji atas *review*, masukan, dan koreksi yang diberikan dalam pelaksanaan seminar dan sidang akhir.
4. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D. wali yang telah banyak memberikan motivasi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tesis ini, meskipun telah diusahakan sebaik mungkin. Hal ini semata-mata disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan kekhilafan dari penulis. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.