

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN I	iii
HALAMAN PENGESAHAN II	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Instagram.....	1
1.1.2 Pariwisata Indonesia.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.7.1 Lokasi dan Objek	15
1.7.2 Waktu Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Pariwisata	17
2.1.2 <i>Smart Tourism</i>	18
2.1.3 Manajemen Layanan	19
2.1.4 Strategi Lokasi	20
2.1.5 <i>Big Data</i>	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Karakteristik Penelitian	36
3.1.1	Berdasarkan Metode.....	36
3.1.2	Berdasarkan Tujuan	36
3.1.3	Berdasarkan Keterlibatan Peneliti.....	36
3.1.4	Berdasarkan Waktu Pelaksanaan	37
3.1.5	Berdasarkan Unit Analisis.....	37
3.2	Tahapan Penelitian	38
3.3	Populasi dan Sampel	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Sumber Data	42
3.5	Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Pengumpulan Data	47
4.2	Identifikasi Pola Kunjungan Wisatawan Harian	47
4.3	Identifikasi Pola Kunjungan Wisatawan Agregasi Harian.....	58
4.4	Identifikasi Destinasi Wisata Populer Berdasarkan Intensitas	63
4.5	Topic Modelling	65
4.6	Pembahasan Hasil.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89
5.1	Kesimpulan.....	89
5.2	Saran	91
5.2.1	Aspek Teoritis untuk Penelitian Selanjutnya	91
5.2.2	Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN.....		98