

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Sejiwa Coffee.....	1
Gambar 1. 2 Rating Sejiwa Coffee	4
Gambar 1. 4 Nuansa toko yang serba putih	6
Gambar 1. 3 Eksterior seperti rumah kaca	6
Gambar 1. 5 Atmosphere yang menarik	6
Gambar 1. 7 Konsep Industrial	7
Gambar 1. 6 Store atmosphere yang instagrammable.....	7
Gambar 1. 8 Keluhan Pelanggan “agak panas dan bising”	8
Gambar 1. 9 Keluhan Pelanggan “kurang informatif soal menu”	8
Gambar 1. 10 Keluhan Pelanggan “berisik saat hujan”	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	48
Gambar 3. 3 Diagram Jalur	49
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	55
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Exterior.....	58
Gambar 4. 6 Garis Kontinum General Interior	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Store Layout	63
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Interior Display	65
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Store Atmosphere.....	66
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Minat Beli Konsumen	68
Gambar 4. 11 Diagram Jalur	75