

ABSTRAK

Sosial media menjadi salah satu pilihan untuk mencari referensi tempat-tempat yang ingin dikunjungi. Dari survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia bahwa 87,31% mengakses layanan sosial media dari 143,2 juta penduduk Indonesia yang menggunakan internet. Sosial media terutama *instagram* banyak digunakan untuk melakukan promosi bisnis salah satunya *café*. Usia remaja hingga dewasa dengan berbagai profesi mulai dari siswa/mahasiswa, karyawan, dan bahkan ibu rumah tangga mencari referensi terutama *café* untuk mengerjakan tugas, *meeting*, acara arisan atau makan-makan. Objek pada penelitian ini adalah sebuah *café* bernama *Kanz Coffe & Eatery* yang lokasinya termasuk rural market atau berada di daerah Kabupaten Bandung. Terdapat penurunan pengunjung di bulan Februari 2018 dan pada bulan yang sama terjadi defisit di *Kanz Coffe*. Lokasi *café* tidak jauh dari perumahan, sekolah dan juga perkantoran. Para karyawannya harus mampu melayani dan membuat pengunjungnya nyaman. Penulis melakukan penelitian apakah dengan menggunakan Promosi Penjualan di *instagram* dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian. Selain Promosi Penjualan terdapat variabel lainnya seperti Lokasi dan Kualitas Pelayanan bagaimana pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian para pelanggan.

Jenis penelitian merupakan metode kuantitatif. Populasi tidak diketahui dan merupakan pelanggan dari *Kanz Coffe*. Dengan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Sampel yang diambil sebanyak 101 responden dengan teknik sampel *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh positif dan signifikan adalah *Price Pack*, *Rebate* dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan variabel lainnya yaitu, *Premium*, *Contest*, dan Lokasi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian pada *Kanz Coffe*.

Kata Kunci – Promosi Penjualan, Lokasi, Kualitas Layanan, Keputusan Pembelian, *Café*