

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI *INSTAGRAM*, LOKASI DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA *KANZ COFFEE & EATERY*)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

SHEILA AZIZAH

1401150321



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM

2018

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DI *INSTAGRAM*, LOKASI DAN  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(STUDI KASUS PADA *KANZ COFFEE & EATERY*)**

**THE EFFECT OF SALES PROMOTION ON INSTAGRAM, PLACE AND  
SERVICE QUALITY TO PURCHASE DECISION  
(CASE STUDY ON *KANZ COFFEE & EATERY*)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperolah Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :  
SHEILA AZIZAH  
1401150321



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN  
INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

2018