

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Kanz <i>Coffee and Eatery</i>	1
Gambar 1.2 Produk Kanz <i>Coffee and Eatery</i>	2
Gambar 1.3 Layanan yang diakses melalui Internet	3
Gambar 1.4 Data Pengunjung Kanz <i>Coffee and Eatery</i>	4
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	21
Gambar 2.2 Tahap Evaluasi Alternatif Sampai Keputusan Pembelian	22
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	34
Gambar 2.4 Kerangka Penelitian	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif	57
Gambar 3.2 Garis Kontinum untuk penafsiran jumlah skor jawaban responden .	66
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Tempat Tinggal Saat Ini	78
Gambar 4.5 Hasil Output SPSS grafik P-Plot	114
Gambar 4.6 Hasil Output SPSS Tabel <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	115
Gambar 4.7 Hasil Output SPSS Tabel <i>Coefficients</i>	115
Gambar 4.8 Hasil Output SPSS grafik scatterplot	117
Gambar 4.9 Hasil Output SPSS Tabel <i>Coefficients</i> Regresi Linier Berganda ...	118
Gambar 4.10 Hasil Output SPSS Tabel Model Summary	120
Gambar 4.11 Hasil Output SPSS <i>Coefficients</i>	121
Gambar 4.12 Hasil Output SPSS Tabel Anova	125