

## DAFTAR PUSTAKA

- Ailawadi, Kusum L., et all. 2014. *Consumer Response to Uncertain Promotions: An Empirical Analysis of Conditional Rebates*. International Journal of Research in Marketing, pp. 94-106
- Ardiansyah, Firman., & Trianasari, Nurvita. 2017. *Analisis Implementasi Marketing Mix Street Gourmet Bandung dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus terhadap Followers Instagram @streetgourmet\_bdg)*. Bandung : Universitas Telkom, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, MBTI
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia – APJII. 2017. *Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia - Survey 2016*.
- Atmaja, Desy Purwanti., & Adiwinata, Martinus Febria. 2013. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol.1 No.2 pp. 551-562
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. 2016. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Bandung.  
(<https://bandungkota.bps.go.id/statictable/2017/08/29/104/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-bandung-2016-.html>)
- Buil, Isabel., Chernatiny, Leslie de., & Montaner, Teresa. 2013. *Factors Influencing consumer of gift promotions*. European Journal of Marketing, Vol 47, No. 3/2 pp. 574-595
- Carlson, Jay P. 2018. *Consumer Evaluation of Bonus Packs Offered with Price Discount*. Journal of Consumer Marketing, Vol. 36 pp. 22-31

- Darmanto, Tito Bagus. 2017. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian Warunk Upnormal Bandung*. e-Proceeding of Management, Vol.4, No.3
- Faradisa, Isti., Budi, Leonardo H., & Minarsih, Maria M. 2016. *Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian Coffeeshop Semarang (ICOS CAFÉ)*. Journal of Management. Vol. 2 No.2
- Farnilmaleki, Mahsa., Aghighi, Alireza., & Hamidi, Kambiz. 2015. *Analyzing the Influence of Sales Promotion on Customer Purchasing Behavior*. International Journal of Economics & Management Sciences. Vol. 4
- Farrag, Dalia Abdelrahman. 2016. *Impact of Shari'ah on Consumers' Behavior Toward Sales Promotion Tools: Focus on Egyptian Convenience Products*. Journal Of Food Products Marketingpp.1025-4446
- Fransiska et al., 2012. *Determining the Most Effective Promotion Strategy for Clothing Company in Bandung, Indonesia*. Procedia Economics and Finance Vol.4 pp 120-129
- Genchev, Evgeni., & Todorova, Gergana. 2017. *Sales Promotion Activities-Effective Tool Marketing Communication Mix*. Trakia Journal of Science, Vol.15 pp. 181-185
- Griffin, Ricky W., & Ebert, Ronald J. 2007. *Bisnis : Edisi Kedelapan Jilid I*. Indonesia: Penerbit Erlangga
- Halim, Abdul. 2013. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk J&C Cookies Bandung Tahun 2013*. Bandung: Universitas Telkom, Sekolah Manajemen Telekomunikasi dan Media
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Ishak, Muhammad Zakiy. 2012. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi kasus pada Bank Muamalat Indonesia*

Cabang Yogyakarta). Diakses online pada 20/12/18  
<http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/5518>

Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of Marketing*. Inggris: Pearson Education Limited

Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketigabelas*. Jakarta: Penerbit Erlangga

Narulita, Siska. 2018. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian pada Frozento Café di Samarinda*. e-Journal Administrasi Bisnis

Natalia, Priccila., & Mulyana, Mumuh. 2014. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian PT Axiata di Bogor*. Jurnal Ilmiah Kesatuan, Vol. 2, No.2 pp. 119-128

Neha, Soni., & Manoj, Verghese. 2013. *Sales Promotion Tools on Consumer's Purchase Decision towards White Good (Refrigerator) at Durg and Bhilai Region of CG, India*. Research Journal of Management Sciences, Vol. 2(7), 10-14

Ogden-Barnes, Steve., & Minahan, Stella. 2015. *Sales Promotion Decision Making : Concept, Principles, and Practice*. New York: Business Expert Press

Oladepo, Isaac., & Abimbola, Samuel. 2015. *The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision- A Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria*. British Journal of Marketing Studies, Vol.3, No.4

Pradana, Arief Surya., & Saraswati, Trisha Gilang. 2018. *Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Proses Keputusan Pembelian Jasa Grabcar*. e-proceeding of management, Vol.5, No.2

- Priansa, Donni J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Petricia, Diana., & Syahputra. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)*. e-Proceeding of Management, Vol.2, No.2 pp. 2117-2124
- Rizwan et al., 2014. *the Impact of Promotional Tools on Consumer Buying Behavior: a Study From Pakistan*. Journal of Public Administration and Governance. Vol. 4, No. 3
- Sevrillia, Amanda., Rachmawati, Indira. 2016. *The Influence of 4P Marketing Mix (Product, Price, Promotion, & Place) Towards Purchasing Decision of Zee's Milk at Bekasi*. Bandung: Universitas Telkom, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
- Siswanto, Tito. 2013. *Optimalisasi Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Liquidity, Vol. 2, No. 1
- Song, Sujin., & Yoo Myungjae. 2016. *The Role of Social Media During the Pre-Purchasing Stage*. Journal of Hospitality and Tourism Technology, Vol 7
- Sudaryono. 2017. *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Penerbit CAPS.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*.  
Yogyakarta: Penerbit PUSTAKABARUPRESS

Umar, Husein. 2013. *Metode penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok:  
Rajagrafindo Persada

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary jo., & Gremler, Dwayne D. 2013. *Service  
Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. New York:  
Mc-GrawHill

**HALAMAN SENGAJA DIKOSONGKAN**