

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	19
2.1.1 Manajemen Pemasaran	19
2.1.2 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	20
2.1.3 Pemasaran <i>Online</i>	21
2.1.4 <i>E-Commerce</i>	21
2.1.5 Menghantarkan Layanan di Dunia Maya.....	24
2.1.6 Perilaku Konsumen.....	24
2.1.7 Resistensi Inovasi	28
2.1.8 <i>Non-Adopter</i>	30
2.1.9 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.3 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Karakteristik Penelitian	39
3.1.1 Jenis Penelitian	39
3.1.2 Desain Penelitian	40
3.1.3 Tujuan Penelitian.....	41
3.1.4 Tipe Penyelidikan.....	41

3.1.5	Keterlibatan Peneliti	42
3.1.6	<i>Unit Analisis</i>	42
3.1.7	<i>Setting</i> Penelitian	42
3.1.8	Waktu Pelaksanaan	43
3.2	Alat Pengumpulan Data	43
3.2.1	Skala Pengukuran	54
3.3	Tahapan Penelitian	55
3.4	Populasi dan Sampel	56
3.4.1	Populasi	56
3.4.2	Sampel	57
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6	Validitas dan Reliabilitas	61
3.6.1	Uji Validitas	61
3.6.2	Uji Reliabilitas	64
3.7	Uji Asumsi Klasik	65
3.7.1	Analisis Multikolinieritas	65
3.7.2	Uji Normalitas	65
3.8	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	66
3.8.1	Analisis Diskriminan	66
3.8.2	Asumsi pada Analisis Diskriminan	68
3.8.3	Model Analisis Diskriminan	68
3.8.4	Uji Variabel	69
3.8.5	Melakukan Analisis Diskriminan	70
3.8.6	Melakukan Interpretasi untuk Menjawab Masalah Penelitian	71
3.8.7	Melakukan Analisis Lanjut untuk Membuat Kesimpulan	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Karakteristik Responden	77
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Tempat Tinggal) ..	78
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	80
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	81
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	82
4.1.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat yang Digunakan ..	83
4.1.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya yang Dikeluarkan untuk Internet per Bulan	84
4.2	Hasil Penelitian	86
4.2.1	Uji Multikolinieritas	86
4.2.2	Uji Data Ekstrem (<i>Outlier</i>)	87
4.2.3	Kesamaan <i>Group Covariance Matrices</i>	87
4.2.4	Mengidentifikasi Variabel Diskriminan	88
4.2.5	Menguji Perbedaan Antargrup Nonpengguna Traveloka	94
4.2.6	Penamaan Fungsi Diskriminan Satu dan Dua	97
4.2.7	Membuat Fungsi Diskriminan 1 dan 2	98
4.2.8	Mengetahui <i>centroid</i> (rata-rata tiap grup) dengan Tabel dan Grafik	99
4.2.9	Kegunaan <i>Territori Map</i>	102

4.2.10 Menilai Kelayakan Fungsi	102
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	111
5.1 Kesimpulan	111
5.2 Saran	113
5.2.1 Bagi Pihak Traveloka	113
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	122