

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH RESTORAN  
DI INDONESIA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

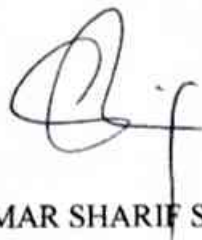
Disusun Oleh:

**AGIETA MAHADEWI GUSTIADIK**

1401154466



Pembimbing:



**OSA OMAR SHARIF S.Si., M.S.M**

13780041

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**