

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Produk-Produk Uang Elektronik .....	3
Gambar 1.2 Persentase Pengguna e-Money Berdasarkan Issue Penerbit .....	4
Gambar 1.3 Presentase Lamanya Pengguna Menggunakan e-Money .....	4
Gambar 2.1 Theory of Reasoned Action (TRA) Model .....	18
Gambar 2.2 Technology Acceptance Model (TAM) .....	19
Gambar 2.3 Perceived Risk –extended TAM .....	24
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran .....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	39
Gambar 3.2 Garis Kontinium Kategori Interpretasi Skor .....	45
Gambar 4.1 Screening Question Pengguna e-Money .....	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	52
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
Gambar 4.6 Garis Kontinium Variabel Perceived Ease of Use .....	56
Gambar 4.7 Garis Kontinium Variabel Perceived Usefulness .....	58
Gambar 4.8 Garis Kontinium Variabel Perceived Risk .....	60
Gambar 4.9 Garis Kontinium Variabel Intention to Use .....	62
Gambar 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	64