

**PENGARUH PENGALAMAN PERSEPTUAL, SOSIAL, EPISTEMIK,
DAN TERWUJUD TERHADAP CUSTOMER ENGAGEMENT PADA
HALAMAN FACEBOOK 3 (TRI) INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

PRADIPTA LARASATI

1401154458



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**