

**ANALISIS CUSTOMER VALUE INDEX DALAM MEMILIH PAKAIAN
WANITA DI INDONESIA**

SKRIPSI

Disusun oleh:

ELIKA PERMATA AINA PUTRI

1401150291



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2018