

DAFTAR PUSTAKA

- Arti Definisi Pengertian. (2014). *Pengertian Industri Pakaian*. [online]. <http://arti-definisi-pengertian.info/pengertian-industri-pakaian/> [11 Oktober 2018]
- Adwani, Soham. (2015). *Gila Fashion? Kunjungi 9 Situs E-Commerce Fashion Terbaik di Indonesia*. [online]. <https://id.techinasia.com/gila-fashion-kunjungi-9-website-ecommerce-fashion-terbaik-di-indonesia> [16 Januari 2019]
- Andrall. (2016). *Perbedaan Gaya Belanja Cewek yang Banyak Mikirnya dan Cowok yang Selalu Mau Gampang Aja*. [online]. <https://www.hipwee.com/hiburan/8-perbedaan-gaya-belanja-cewek-yang-banyak-mikirnya-dan-cowok-yang-selalu-mau-gampangnya-aja/> [11 Oktober 2018]
- Alamanda, Dini Turipanam & Ismi Febrianty Sasmita. Analisis Knjoin Metode Traditional Full Profile Untuk Mengetahui Preferensi Konsumen Wanita Terhadap Notebook di Bandung 2013. *Forum Manajemen Indonesia 5, Pntianak*.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat. (2009). *Pedoman Pendataan Survei Angkatan Kerja Nasional Tahun 2009*. Jakarta Pusat Statistik.
- Best, R. J. (2012). *Market Based Management: Strategies for growing customer value and profitability*. New York: Pearson.
- Bennur, Shubhapriya & Byoungho Jim. (2013). Cross-cultural investigation of US and Indian consumer's apparel attribute choices applying Kano's Theory. *Journal of Fashion Marketing and Management Vol 17 No.3, 306-321*. Emerald Group Publishing Limited.
- Beaudoin, P, Moore, MA & Goldsmith, RE. 2000. "Fashion leaders and followers attitudes toward buying domestik and imported apparel". *Clothing and Textiles Research Journal 18(1):56-64*.

- Chowdhury, Tamgid Ahmed & Tania Akter. (2018). Fashion attributes preferred by young Bangladeshi consumers while buyer casual clothes. *Journal of Fashion Marketing and Management Vol. 22 No. 4, 540-556. Emerald Publishing Limited.*
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung : Alfabeta
- Frank, Robert H. (2011). *Microeconomics and Behavior*. New Yor: McGraw-hill
- Fakhrudin, Umar & Septika Tri Adiyanti. (2015). Pakaian Jadi Indonesia dalam Perdagangan Dunia. *Badan Pengkaji dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.*
- Godam. (2017). *Kegunaan/Manfaat/Fungsi Pakaian Bagi Manusia (orang)*. [online]. <http://www.organisasi.org/1970/01/kegunaan-manfaat-fungsi-pakaian-bagi-manusia-orang.html> [14 Desember 2018].
- Google Trends. (2019). Google Trends. [online]. <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=%2Fm%2F010qqv0n,%2Fg%2F11b7xp85fn,%2Fg%2F11cnckrf8n,hijabenka,8wood> [16 Januari 2019]box.maya@maya@
- Hair, Joseph E, Jr *et al.* (2014). *Multivariate Data Analysis 7 Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Hariansyah. (2018, 28 Januari). *Ini Perubahan Tren Fashion Wanita dari Masa ke Masa*. [online]. <https://penanegeri.com/ini-perubahan-trend-fashion-wanita-dari-masa-ke-masa/13290/> [14 Desember 2018].
- Haryan, Avif & Wibowo Kurniawan. (2015). Konsumsi dan Perdagangan Pakaian Jadi di Dalam Negeri. *Badan Pengkaji dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.*
- Hakim, Lukman. (2018, 7 November). *Industri Berkontribusi Tinggi Bagi Ekonomi*. [online]. <http://www.siaranindonesia.com/baca/20181107/industri-berkontribusi-tinggi-bagi-ekonomi.html> [15 Desember 2018]

- Herbst, Frikkie & Christiaan Burger. (2002). Attributes used by young consumers when assessing a fashion product: a conjoint analysis approach. *Journal of Family Ecomogy and Consumer Sciences*, Vol 30.
- Herudin. (2018, 5 April). *Tekstil dan Garmen Jadi Industri Strategis di Indonesia*. [online]. <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/04/05/tekstil-dan-garmen-jadi-industri-strategis-di-indonesia> [14 desember 2018].
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Jegethesan, K., Sneddon, J. N., & Soutar, G. N. (2012). *Young Autralian Consumers' Preferences for Fashion Apparel Attribute*. *Journal of Fashion Marketing and Management Vol 16 No. 3, 2012, 275-289*. Emerald Group Publishing Limited.
- Jin, ByoungHo, Jin Yong Park & Jay Saang Ryu. (2010). Comparison of Chinese and Indian consumers evaluative criteria when selecting denim jeans. *Journal of Fashion Marketing and Management Vol. 14 No. 1, 180-194*. Emerald Group Publishing Limited.
- Jusuf, Herman. (2001). *Pakaian Sebagai Penanda: Kajian Teoritik Tentangn Fungsi dan Jenis Pakaian Dalam Konteks Semiotika*. *Jurnal Seni Rupa dan Desain Vol.1 No.3*.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2010). *Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- KBBI. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [online]. <https://kbbi.web.id/pakaian> [30 September 2018]
- Kementrian Pertintrian RI. (2014). *Profil Industri o;eokimia Dasar dan Biodisel*. [online]. <http://www.kemenperin.go.id/download/7546/Profil-Industri-Oleokimia-Dasar-dan-Biodiesel>
- North, Ernest J., Retha B de Vos & T Kotze. (2003). The Importance of apparel product attributes for female buyers. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*, Vol 31

- Zalora. (2018). Zalora Women. [online]. <https://zalora.co.id/women/pakaian> [20 Oktober 2018]
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, Singgih. (2017). *Statistikan Multifariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi penelitian – Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : Pustakabarupress.
- Pusdatin. (2018). *Analisis Perkembangan Industri Edisi-II 2018*. [online]. [http://www.kemenperin.go.id/download/19418/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-II-\(Triwulan-I\)-2018](http://www.kemenperin.go.id/download/19418/Laporan-Analisis-Perkembangan-Industri-Edisi-II-(Triwulan-I)-2018)
- Pujoalwanto, Basuki. (2014). *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historis, Teoritis,dan Empiris*, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Pujoalwanto, Basuki. (2014). *Perekonomian Indonesia Tinjauan Historiss, Teoritis, dan Empiris*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Priansa, Donni Junni. (2017). *Prilaku Konsumen dalam Bisnis Komplementer*. Bandung: Alfabeta
- Rayandiani, Sefiani. (2015). *Produksi Pakauan Jadi Indonesia. Badan pengkaji dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*.

Yunniarti, Vinna Sri. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung:
Pustaka Setia.