

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Logo Apple Inc. | 1 |
| Gambar 1.2 Proyeksi Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia (2016-2019)..... | 12 |
| Gambar 1.3 Pertimbangan Pembelian iPhone..... | 14 |
| Gambar 2.1 Kerangka Penelitian | 40 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian | 57 |
| Gambar 3.2 Tahapan Analisis Menggunakan PLS-EM..... | 68 |
| Gambar 3.3 Contoh importance-performance map analysis target kontruk Y4 ... | 74 |
| Gambar 3.4 <i>Quadrant importance-performance map analysis</i> | 75 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 78 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 78 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal..... | 79 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menghabiskan Waktu Menggunakan iPhone Dalam Satu Minggu | 80 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 81 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Seri iPhone yang Digunakan Saat Ini | 82 |
| Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Responden Sudah Menggunakan iPhone..... | 83 |
| Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Responden Mendapatkan iPhone..... | 84 |
| Gambar 4.9 Diagram Konseptual Model <i>Partial Least Square</i> | 85 |
| Gambar 4.10 Diagram Nilai Loading Factor Evaluasi Outer Model | 89 |
| Gambar 4. 11 <i>Simple Slope Analysis</i> BI*BT – BLY | 158 |
| Gambar 4.12 <i>Importance-performance map analysis Behavioral Loyalty</i> | 160 |
| Gambar 4.13 <i>Importance-performance map analysis Attitudinal Loyalty</i> | 166 |