

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Model Dari Produk-Produk Apple di Indonesia Tahun 2018 .....	2
Tabel 1. 2 Perbandingan iPhone XS, iPhone XS Max, dan iPhone XR .....	7
Tabel 1.3 Proyeksi Penduduk Indonesia (2010-2035) .....	11
Tabel 1.4 Top Brand Index 2016, 2017 dan 2018 Kategori IT <i>Smartphone</i> .....	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian .....	46
Tabel 3.2 Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner .....	49
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert .....	56
Tabel 3.4 <i>Quota Sampling</i> Berdasarkan Pembagian Wilayah di Indonesia .....	61
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Menggunakan SPSS .....	64
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Menggunakan SPSS .....	65
Tabel 3.7 Istilah Pada Penggambaran Model PLS .....	68
Tabel 3.8 Aturan Praktis Outer Model Reflektif (Mode A) .....	69
Tabel 3.9 <i>Rule of Thumb</i> Model Struktural .....	71
Tabel 4.1 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Brand Identification</i> .....	89
Tabel 4.2 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Sensory Experience</i> .....	90
Tabel 4.3 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Intellectual Experience</i> .....	90
Tabel 4.4 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Behavioral Experience</i> .....	91
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Brand Love</i> .....	91
Tabel 4.6 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Brand Trust</i> .....	92
Tabel 4.7 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Behavioral Loyalty</i> .....	92
Tabel 4.8 <i>Loading Factor</i> Indikator Variabel <i>Attitudinal Loyalty</i> .....	93
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	93
Tabel 4.10 Nilai Uji Validitas Dikriminan .....	95
Tabel 4.11 <i>Fornell-Larcker Criterium</i> .....	96
Tabel 4.12 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> .....	97
Tabel 4.13 <i>R Square Adjusted</i> .....	98
Tabel 4.14 <i>f Square</i> .....	100
Tabel 4.15 <i>Q Square</i> .....	102

Tabel 4.16 Nilai t-tabel .....	104
Tabel 4.17 Pengaruh BES terhadap BLV .....	105
Tabel 4.18 Pengaruh BEI terhadap BLV .....	106
Tabel 4.19 Pengaruh BEB terhadap BLV .....	106
Tabel 4.20 Pengaruh BES terhadap BT .....	107
Tabel 4.21 Pengaruh BEI terhadap BT .....	108
Tabel 4.22 Pengaruh BEB terhadap BT .....	108
Tabel 4.23 Pengaruh BLV terhadap BLY .....	109
Tabel 4.24 Pengaruh BLV terhadap ALY .....	110
Tabel 4.25 Pengaruh BT terhadap BLY .....	110
Tabel 4.26 Pengaruh BT terhadap ALY .....	111
Tabel 4.27 Pengaruh BES terhadap BLY melalui BLV .....	112
Tabel 4.28 Pengaruh BEI terhadap BLY melalui BLV .....	112
Tabel 4.29 Pengaruh BEB terhadap BLY melalui BLV .....	113
Tabel 4.30 Pengaruh BES terhadap ALY melalui BLV .....	114
Tabel 4.31 Pengaruh BEI terhadap ALY melalui BLV .....	115
Tabel 4.32 Pengaruh BEB terhadap ALY melalui BLV .....	115
Tabel 4.33 Pengaruh BES terhadap BLY melalui BT .....	116
Tabel 4.34 Pengaruh BEI terhadap BLY melalui BT .....	117
Tabel 4.35 Pengaruh BEB terhadap BLY melalui BT .....	118
Tabel 4.36 Pengaruh BES terhadap ALY melalui BT .....	118
Tabel 4.37 Pengaruh BEI terhadap ALY melalui BT .....	119
Tabel 4.38 Pengaruh BEB terhadap ALY melalui BT .....	120
Tabel 4.39 Pengaruh BI*BES terhadap BLV .....	121
Tabel 4.40 Pengaruh BI*BEI terhadap BLV .....	122
Tabel 4.41 Pengaruh BI*BEB terhadap BLV .....	122
Tabel 4.42 Pengaruh BI *BES terhadap BT .....	123
Tabel 4.43 Pengaruh BI*BEI terhadap BT .....	124
Tabel 4.44 Pengaruh BI*BEB terhadap BT .....	125
Tabel 4.45 Pengaruh BI*BLV terhadap BLY .....	126
Tabel 4.46 Pengaruh BI*BLV terhadap ALY .....	127

Tabel 4.47 Pengaruh BI*BT terhadap BLY.....	128
Tabel 4.48 Pengaruh BI*BT terhadap ALY .....	128
Tabel 4.49 Hasil Uji Hipotesis .....	129
Tabel 4.50 Hasil Uji Hipotesis 1a .....	131
Tabel 4.51 Hasil Uji Hipotesis 1b .....	132
Tabel 4.52 Hasil Uji Hipotesis 1c .....	133
Tabel 4.53 Hasil Uji Hipotesis 2a .....	134
Tabel 4.54 Hasil Uji Hipotesis 2b .....	135
Tabel 4.55 Hasil Uji Hipotesis 2c .....	136
Tabel 4.56 Hasil Uji Hipotesis 3a .....	137
Tabel 4.57 Hasil Uji Hipotesis 3b .....	138
Tabel 4.58 Hasil Uji Hipotesis 4a .....	139
Tabel 4.59 Hasil Uji Hipotesis 4b .....	140
Tabel 4.60 Hasil Uji Hipotesis 5a .....	141
Tabel 4.61 Hasil Uji Hipotesis 5b .....	142
Tabel 4.62 Hasil Uji Hipotesis 5c .....	143
Tabel 4.63 Hasil Uji Hipotesis 5d .....	144
Tabel 4.64 Hasil Uji Hipotesis 5e .....	144
Tabel 4.65 Hasil Uji Hipotesis 5f.....	145
Tabel 4.66 Hasil Uji Hipotesis 6a .....	146
Tabel 4.67 Hasil Uji Hipotesis 6b .....	147
Tabel 4.68 Hasil Uji Hipotesis 6c .....	148
Tabel 4.69 Hasil Uji Hipotesis 6d .....	149
Tabel 4.70 Hasil Uji Hipotesis 6e .....	150
Tabel 4.71 Hasil Uji Hipotesis 6f.....	151
Tabel 4.72 Hasil Uji Hipotesis 7a .....	152
Tabel 4.73 Hasil Uji Hipotesis 7b .....	152
Tabel 4.74 Hasil Uji Hipotesis 7c .....	153
Tabel 4.75 Hasil Uji Hipotesis 8a .....	154
Tabel 4.76 Hasil Uji Hipotesis 8b .....	154
Tabel 4.77 Hasil Uji Hipotesis 8c .....	155

Tabel 4.78 Hasil Uji Hipotesis 9a .....	156
Tabel 4.79 Hasil Uji Hipotesis 9b .....	156
Tabel 4.80 Hasil Uji Hipotesis 10a .....	157
Tabel 4.81 Hasil Uji Hipotesis 10b .....	159
Tabel 4.82 Nilai <i>Importance Performace Behavioral Loyalty</i> .....	160
Tabel 4.83 Pembahasan IPMA <i>Behavioral Loyalty</i> .....	162
Tabel 4.84 Nilai <i>Importance Performace Attitudinal Loyalty</i> .....	166
Tabel 4.85 Pembahasan IPMA <i>Attitudinal Loyalty</i> .....	168