

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy dan Hartono, Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta : ANDI.
- Amalia, I. A. (2016). *Peminat iPhone Paling Banyak Berasal dari Indonesia*. [online]. <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/gNQ6QWqb-peminat-iphone-paling-banyak-berasal-dari-indonesia> [25 September 2018]
- Anggraini, Ervina. (2017). *Penjualan iPhone Terjun Bebas di Q2 2017*. [online]. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170503100001-185-211841/penjualan-iphone-terjun-bebas-di-q2-2017> [7 Oktober 2018]
- Badan Pusat Statistik. (2013). *Proyeksi Penduduk Indonesia 2010-2035*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bambang, R. Lubis, dan Nurdasila, Darsono. (2017). *Pengaruh Brand Image, Brand Personality, Brand Experience Terhadap Brand Love Dampaknya Pada Brand Loyalty Gayo Aceh Coffee PT. Oro Kopi Gayo Kabupaten Aceh Tengah*. Vol 8, 163-164.
- Brakus, J Josko., Schmitt Bernd H. dan Lia, Zarantonello. (2009). *Brand Experience: What Is It? How Is It Measured? Does It Affect Loyalty?*. Vol. 73, 53-65.
- Budhi, Sudjana. (2018). *Analisis Statistik Multivariate* (Edisi ke 1). Yogyakarta Expert.
- Dewi, Ayu Abriyanti C dan Hatane Samuel. (2015). *Pengaruh Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya*. Vol 3, 6.
- eMarketer. (2015). *Proyeksi Pengguna Smartphone di Asia Tenggara 2016-2019*. [online]. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2016/08/08/proyeksi-pengguna-smartphone-di-asia-tenggara-2016-2019> [15 September 2018]
- Fatria, A. E., dan Christantyawati, N. (2018). *Pergeseran Merek Smartphone di Indonesia dalam Perspektif Postmodernisme*, 2(2), 276. Retrieved from Jurnal Studi Komunikasi.

- Ghozali, imam dan Hengky Latan. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris* (Edisi ke 2). Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hair Joseph F, G.Thomas, Christian M dan Marko Sarstedt. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United States of America : Sage Publications, Inc.
- Harjasiwi, Dara Patria. (2014). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android (Studi Kasus Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis 2010-2013)*. Vol.1, 54.
- Hendrasto, Ferdian. (2017). *Peran Identifikasi Merek dan Citra Merek dalam Mempengaruhi Cinta kepada Merek*. 13 (2), 96.
- Huang, Chin Chou. (2017). *The Impact of Brand Loyalty: mediators of brand love and trust*. Vol.55, 915-934.
- Husada, T. R. (2014). *Flagship Terbaik Dari Produsen Smartphone Yang Ada di Dunia*. [online]. <https://id.techinasia.com/flagship-smartphone-android-ios> [23 September 2018]
- IDC. (2018). *IDC Indonesia: 2Q18 Smartphone Shipments Post New Record High with Xiaomi Disrupting the Market into a New Phase*. [online]. <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP44263418> [17 September 2018]
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi dan Informasi*. Bandung : PT Refika Aditama.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Keller, Kotler dan Kevin Lane Keller. (2016). *A Framework For Marketing Management* (Edisi ke 6). England : Pearson Education Limited.
- Kurniawan, Hironimus Hari. (2017). *Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image Dan Brand Trust (Studi Pada Brand Restoran Mcdonald's Di Kota Malang)*. Vol 4, 231.

- Latan, H., & Noonan, R. (2017). *Partial Least Squares Path Modeling: Basic Concepts, Methodological Issues and Applications*. Springer International Publishing AG 2017.
- Liputan 6. (2016). *Sebelum Memilih Ponsel, Konsumen Umumnya Memiliki 8 Pertimbangan*. [online].
<https://www.liputan6.com/teknoread/2538202/sebelum-memilih-ponsel-konsumen-umumnya-memiliki-8-pertimbangan> [14 Oktober 2018]
- Naufal, Muhammad Hisyam dan Ida Maftukhah. (2017). *Pengaruh Brand Image dan Brand Love Terhadap Purchase Decision Melalui Word Of Mouth*. 6(4), 378.
- Nugroho, Farid Yuniar. (2011). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Perilaku Konsumen Rumah Makan Gudeg Pawon Di Janturan Umbulharjo)*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Nyohardi, Paramita. (2016). *Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Dan Brand Attitude*, 52(11), 163. Retrieved from *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*.
- Mahfud. (2018). *Resmi Rilis, Inilah Spesifikasi dan Harga iPhone XS yang Bikin Ngiler*. [online]. <https://www.idntimes.com/tech/gadget/my-mahfud/spesifikasi-dan-harga-iphone-xs-c1c2> [23 September 2018]
- Maulidi, R.A. (2017). *Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Minat Beli Apple Iphone Di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung.
- Pedoman Penulisan Tugas Akhir. (2015). Bandung : Telkom University.
- Pertiwi, Wahyunanda K. (2018). *Perjalanan Apple dari Hampir Mati hingga Cetak Rekor Rp 14.000 Triliun*. [online].
<https://teknokompas.com/read/2018/08/03/14280057/perjalanan-apple-dari-hampir-mati-hingga-cetak-rekor-rp-14000-triliun> [12 September 2018]
- Prakasa, Sandy. (2016). *PT Apple Inc*. [online].
<https://prezi.com/r176cmnlsd9l/pt-apple-inc/> [12 September 2018]
- Pranadata, Putu G., Mintarti Rahayu dan Ananda Sabil H. (2017). *Analisis Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Perceived Value, Brand*

- Satisfaction, Dan Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Industri One Stop Carcare Service Di Kota Malang)*. Vol. 4, 220.
- Rahmayani, Indah. (2015). *Indonesia Raksasa Teknologi Digital Asia*. [online]. https://kominfo.go.id/content/detail/6095/indonesia-raksasa-teknologi-digital-asia/0/sorotan_media [10 Oktober 2018]
- Ramadhan, Youngki. (2016). Pengaruh Brand Equity Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone: Studi Pada Pengguna Apple Iphone Di Kota Bandung. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung.
- Sallam, Methaq Ahmed. (2014). *The Effects of Brand Image and Brand Identification on Brand Love and Purchase Decision Making: The Role of WOM*. Vol 7, 188.
- Santosa, Paulus Insap. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Pengembangan Hipotesis dan Pengujiannya Menggunakan Smart PLS*. Yogyakarta : Andi.
- Sari, Niken Permata dan Retno, Widowati. (2014). *Hubungan Antara Kesadaran Merek, Kualitas Persepsian, Kepercayaan Merek dan Minat Beli Produk Hijau*. Vol 5, 66.
- Sarwono, Jonathan dan Martadiredja, Tutty. (2008). *Riset Bisnis untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: ANDI.
- Sarwono, Jonathan dan Narimawati, Umi. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Schiffman, Leon G, Leslie, Lazar K dan Havard, Hansen. (2012). *Consumer Behaviour A European Outlook* (Edisi ke 2). England : Pearson Education Limited.
- Sebayang, Rehia. (2018). *Penjualan iPhone Lesu, Apple Kehilangan Rp 891 T dalam 3 Hari*. [online]. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20180425160220-17-12462/penjualan-iphone-lesu-apple-kehilangan-rp-891-t-dalam-3-hari> [9 Oktober 2018]
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

- Shakeri, Sara dan Hamidreza Hosseinzadeh Alavi. (2016). *Investigating The Impact Of Brand Love, Brand Image, Excitement And Word Of Mouth On Consumers*. Vol 3, 3084.
- Sidabutar, Carlos Bryan dan Diah Dharmayanti. (2015). *Analisa Pengaruh Brand Experience Terhadap Customer Loyalty Melalui Brand Trust, Customer Satisfaction Dan Customer Intimacy Sebagai Variabel Intervening Pada Kiehl's Surabaya*. Vol. 1, 3.
- Siregar, Syofian. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sudrajat, Darjat. (2015). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Identification Terhadap Brand Love Serta Dampaknya Pada Word Of Mouth Pelanggan Atas Restoran Bumbu Desa Cabang Cikini*. Skripsi pada Binus University.
- Sugiyono.(2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Manajemen (Cetakan Ke 3)*. Bandung : CV Alfabeta.
- Theng, Lau Geok dan Sook Han Lee. (1999). *Consumer Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. Vol 4, 344.
- Top Brand Award. (2016). *Top Brand Index 2016 Fase 1 Kategori IT Smartphone*. [online]. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1 [1 Oktober 2018]
- Top Brand Award. (2017). *Top Brand Index 2017 Fase 1 Kategori IT Smartphone*. [online]. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1 [1 Oktober 2018]
- Top Brand Award. (2018). *Top Brand Index 2018 Fase 1 Kategori IT Smartphone*. [online]. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2 [1 Oktober 2018]
- Wardani, Agustin S. (2016). *Menilik Perkembangan Smartphone dari Masa ke Masa*. [online].<https://www.liputan6.com/tekno/read/2669811/menilik-perkembangan-smartphone-dari-masa-ke-masa> [12 September 2018]

- Wardani, Agustin S. (2017). *Penelitian: Ketagihan Pakai Smartphone Kian Meningkat Tiap Tahun.* [online]. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2966036/penelitian-ketagihan-pakai-smartphone-kian-meningkat-tiap-tahun> [22 September 2018]
- Wibowo, A. P., dan Tiarawati, M. (2016). *Analisis Perbedaan Minat Pembelian Smartphone Samsung Galaxy S6 Edge+ Dan Blackberry Priv (Ditinjau Dari Kualitas Produk)*, 4(2), 245. Retrieved from Jurnal Ilmu Manajemen.
- Wilantika, Cancan Firman. (2017). "Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Kesehatan dan Perilaku Remaja". Rangkasbitung.
- Yudiawan, Deni. (2017). *Hasil Riset: Masyarakat Indonesia Lebih Tertarik iPhone Model Lama.* [online]. <https://www.pikiran-rakyat.com/hidup-gaya/2017/09/29/hasil-riset-masyarakat-indonesia-lebih-tertarik-iphone-model-lama-410481> [4 Oktober 2018]