

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Identifikasi Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penelitian .....	12
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kewirausahaan .....	14
2.1.1 Tipe-Tipe Wirausaha .....	15
2.1.2 Berbagai Macam Profil Wirausaha .....	18
2.1.3 Atribut dalam Wirausaha.....	20
2.1.4 Keuntungan dan Kerugian Berwirausaha.....	21
2.2 Bisnis.....	22
2.2.1 Manfaat Bisnis.....	23

2.2.2 Bisnis Proses.....	23
2.3 Bisnis Keluarga .....	23
2.3.1 Tipe Perusahaan Keluarga.....	26
2.3.2 Peran Perusahaan Keluarga bagi Perekonomian Indonesia.....	27
2.3.3 Budaya Bisnis Keluarga .....	27
2.3.4 Perbedaan antara Bisnis Keluarga dengan Bisnis Non-Keluarga.....	27
2.3.5 Perbedaan Bisnis Keluarga dengan Bisnis Profesional.....	28
2.3.6 Karakteristik Bisnis Keluarga.....	29
2.3.7 Kegagalan Bisnis Keluarga .....	30
2.4 Perencanaan Suksesi .....	30
2.4.1 Tahapan Dasar dalam Perencanaan Suksesi Bisnis.....	32
2.4.2 Peran Kegagalan dalam Kesuksesan .....	33
2.5 Generasi Pertama dan Generasi Penerus .....	33
2.6 Penelitian Terdahulu .....	34
2.7 Faktor-Faktor Penentu Perencanaan Suksesi terhadap Bisnis Keluarga.....	52
2.8 Kerangka Pemikiran.....	57
2.9 Hipotesis Penelitian.....	59
2.10 Ruang Lingkup Penelitian.....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>60</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	60
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	61
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2.2 Skala Pengukuran .....	64
3.3 Populasi dan Sampel .....	64
3.3.1 Populasi .....	64
3.3.2 Sampel .....	65
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel Non Probabilitas .....	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.4.1 Data Primer.....	67
3.4.2 Data Sekunder.....	67

3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
3.5.1 Uji Validitas.....	68
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1 Tahapan dalam Analisis Faktor .....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Analisis Deskriptif.....	75
4.1.1 Identitas Responden.....	75
4.1.2 Analisis Tanggapan Responden.....	80
4.2 Analisis Faktor .....	108
4.2.1 KMO dan Bartlett Test Sphericity.....	109
4.2.2 <i>Anti Image Matrics</i> .....	109
4.2.3 <i>Communalities</i> .....	111
4.2.4 Proses <i>Factoring</i> .....	113
4.2.5 Pengelompokkan Faktor .....	115
4.2.6 Penamaan Faktor ( <i>Labelling</i> ) .....	121
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran.....	131
5.2.1 Saran untuk Pengusaha Toko Emas di Kota Bandung .....	131
5.2.2 Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	131
DAFTAR PUSTAKA .....	133
LAMPIRAN.....	139