

DAFTAR PUSTAKA

- Adhari, Ilham Fadel. (2018). *Identifikasi Proses Perencanaan Suksesi pada Family Business Studi Kasus Elfa Music School*. [online]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/144237/slug/identifikasi-proses-perencanaan-suksesi-pada-family-business-studi-kasus-elfa-music-school.html>
- Admin Berita Satu. (2017). *Kadin-Hipmi Jabar Akan Tingkatkan Jumlah Pengusaha*. [online]. <http://www.beritasatu.com/industri/446745-kadinhipmi-jabar-akan-tingkatkan-jumlah-pengusaha.html>. (04 Oktober 2018)
- Admin Harian Netral. (2015). *Pengertian bisnis, manfaat bisnis dan tujuan bisnis*. [online]. <http://hariannetral.com/2015/06/pengertian-bisnis-manfaat-bisnis-dan-tujuan-bisnis.html>. (18 September 2018)
- Admin Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2016). *BPPT Kota Bandung Data Pengusaha*. [online]. http://jabarprov.go.id/index.php/news/16131/BPPT_Kota_Bandung_Data_Pengusaha. (04 November 2018)
- Admin PwC. *Family Business Survey*. [online]. <http://www.pwc.com/gx/en/services/family-business/family-business-survey.html>. (01 September 2018)
- Admin Seputar Ilmu. (2016). *Pengertian, Fungsi dan Tujuan Bisnis beserta 5 Manfaatnya Menurut Para Ahli Terlengkap*. [online]. <http://www.seputarilmu.com/2016/04/pengertian-fungsi-dan-tujuan-bisnis.html#>. (18 September 2018)
- Amirullah. (2013). *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian dan Proposal*. Malang: Bayumedia Publishing Anggota IKAPI.
- APEPI. (2017). *Penjualan Emas Perhiasan Sudah Normal Kembali*. [online]. <https://www.wartaekonomi.co.id/read146104/apepi-penjualan-emas-perhiasan-sudah-normal-lagi.html>. (05 Oktober 2018)

- Bozer, Levin dan Santora. (2017). *Succession in Family Business : Multi-source Perspectives*. [online].
<https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JSBED-10-2016-0163>.
- Buchari, Alma. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Budhiraja and Pathak. (2018). *Dynamics of Succession Planning for Indian Family-Owned Businesses: Learning from Successful Organizations*. [online].
<https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/HRMID-11-2017-0167>.
- Daryanto dan Cahyono, Aris Dwi. (2013). *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Gava Media.
- Dharmawati, D. Made. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dipraja, Sholeh. (2011). *Siapa Bilang Investasi Emas Butuh Modal Gede?*. Jakarta: PT. Tangga Pustaka.
- Duo dan Li. (2014). *The Succession Process in Chinese Family Firms: A Guanxi Perspective*. [online]. <http://sci-hub.tw/http://dx.doi.org/10.1007/s10490-012-9326-4>.
- Ebert, Ronald J. dan Griffin, Ricky W. (2015). *Business Essentials Tenth Edition*. United State of America: Kendalville.
- Edy, David Octaviano. (2014). *Tahapan, Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Perencanaan Suksesi Kepemimpinan Generasi Ke-Tiga pada Perusahaan Keluarga PT Lubrical Suga di Pasuruan*. [online].
<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2361>.
- Evert, Martin, McLeod dan Payne. (2015). *Empirics in Family Bussiness Research: Progress, Challenges and the Path Ahea*. [online].
<http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0894486515593869>.
- Faushan, M. Adly. (2018). *Analisis Succession Planning Pada Family Business Berbudaya Tionghoa di Kota Bandung Studi Kasus Martabak San Fransisco, Saboga Food dan Mie Lezat*. [online].
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142545/analisis->

[succession-planning-pada-family-business-berbudaya-tionghoa-di-kota-bandung-studi-kasus-pada-martabak-san-fransisco-batagor-abuy-saboga-food-dan-mie-lezat-.html](#). Skripsi Sarjana Universitas Telkom.

Gemayel, Danang Christian. (2014). *Analisis Proses Suksesi di Perusahaan Keluarga: Studi Kasus PT Askara Cargo Semesta*. [online]. http://etd.repository.ugm.ac.id/index.php?mod=penelitian_detail&sub=PenelitianDetail&act=view&typ=html&buku_id=80744&is_local=1.

Gersick, Davis, Hampton and Lasberg. (1997). *Generation to Generation Life Cycles of the Family Business*. Boston, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Hartati, Neneng. (2017). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Jennings, Jason. (2013). *Big Think Act Small Rahasia Pertumbuhan Konsisten dan Menguntungkan Perusahaan-perusahaan Berkinerja Terbaik*. Jakarta: PT. Gramedia.

Lily dan Praptiningsih. (2014). *Perancangan Model Suksesi yang Efektif pada Perusahaan Keluarga PT. ABC*. [online]. <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FXaSIVCe7SYJ:https://www.neliti.com/id/publications/36176/perancangan-model-suksesi-yang-efektif-pada-perusahaan-keluarga-pt-abc+&cd=2&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab>.

Maulidi, Achmad. (2017). *Pengertian Entrepreneur dan Entrepreneurship*. [online]. <https://www.kanalinfo.web.id/2017/06/entrepreneur-dan-entrepreneurship.html>. (18 September 2018)

Maxwell, John C. (2014). *Success 101 Hal-Hal yang Harus Diketahui Oleh Para Pemimpin*. Surabaya: PT. Menuju Insan Cemerlang.

Mokhber, Gi, Rasid, Wakilbashi, Zamil and Seng. (2017). *Succession Planning and Family Business Performance in SMEs*. [online]. <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JMD-12-2015-0171>.

Mubarok, M. Mufti. (2013). *Manajemen Praktis Kewirausahaan*. Surabaya: Graha Pustaka Media Utama.

Novianti, Amelia. (2018). *Analisis Model Perkembangan Tiga Dimensi dalam Bisnis Keluarga terhadap Etnis Tionghoa Studi Pada Perusahaan Keluarga PT. Prima Rasa di Usaha Prima Rasa Bakery and Pastry di Kota Bandung*. [online].

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142785/slug/analisis-model-perkembangan-tiga-dimensi-dalam-bisnis-keluarga-terhadap-etnis-tionghoa-studi-pada-perusahaan-keluarga-pt-prima-rasa-di-usaha-prima-rasa-bakery-and-pastry-di-kota-bandung-.html>. Skripsi Sarjana Universitas Telkom.

Oktadanio, Mohammad Yodi. (2015). *Analisis Perkembangan Small Family Business Ditinjau Dari Tiga Dimensi Perkembangan Bisnis Keluarga Studi Kasus Pada Soto Bandung M. Tarya*. [online].

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UT_aRtYkg_cJ:repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/104908/bab1/analisis-perkembangan-small-family-business-ditinjau-dari-tiga-dimensi-perkembangan-bisnis-keluarga-studi-kasus-pada-soto-bandung-m-tarya-tahun-2015-.pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab. Skripsi Sarjana Universitas Telkom.

Oktapiani, Nevy. (2017). *Analisis Gender dalam Succession Planning pada Family Business Studi Kasus Soto Ojolali, Soto Bandung M. Tarya, Mih Kocok Mang Dadeng dan Roti Bumbu Bakar Cari Rasa*. [online].

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xtMpoumZ4TEJ:openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/127632/cover/analisis-gender-dalam-succession-planning-pada-family-business-studi-kasus-soto-ojolali-soto-bandung-m-tarya-mih-kocok-mang-dadeng-dan-roti-bumbu-bakar-cari-rasa-tahun-2016-.pdf+&cd=1&hl=id&ct=clnk&gl=id&client=firefox-b-ab>.

Skripsi Sarjana Universitas Telkom.

- Pajak, Wibowo. (2017). *Pengertian Bisnis Proses (Process Business)*. [online]. <http://www.wibowopajak.com/2015/06/pengertian-proses-bisnis-business.html>. (18 September 2018)
- Pambudy, Rachmat. Priatna, Wahyu Budi. Burhanuddin. (2017). *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Bogor: Idemedia Pustaka Utama.
- Paraditha dan Mukzam. (2017). *Analisis Perencanaan Suksesi Kepemimpinan pada Perusahaan Keluarga Studi pada CV. Glompong Duta Boga*. [online]. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1975>.
- Septiani dan Mustamu. (2014). *Perencanaan Suksesi pada Perusahaan Keluarga PT. Gading Murni*. [online]. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/2297>.
- Soedibyo, Mooryati. (2012). *Family Business Responses to Future Competition*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2014). *Entrepreneurship Menjadi Bisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Strauss, Steven D. (2014). *Planet Entrepreneur The World Entrepreneurship Forum's Guide To Business Success Around The World*.
- Sugiono. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi Alat Statistik dan Analisis Output Komputer*. Yogyakarta: CAPS.
- Susanto, A.B. (2005). *World Class Family Business: Membangun Perusahaan Keluarga Berkelas Dunia*. Jakarta Selatan: PT. Mizan Pustaka.
- The Jakarta Consulting Group. (2014). *Suksesi dalam Perusahaan Keluarga*. [online]. <http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/family-business/suksesi-dalam-perusahaan-keluarga>. (01 September 2018)

Wahjono dan Imam. (2014). *Succession Planning as an Economic Education to Improve Family Business Performance in East Java Province of Indonesia*. [online].

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Succession+Planning+as+an+Economic+Education+to+Improve+Family+Business+Performance+in+East+Java+Province+of+Indonesia&btnG=.

Zuraya, Nidia. (2016). *Kadin: Jumlah Pelaku Usaha Kota Bandung Empat Persen*. [online]. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/pemprov-jabar/16/05/12/o72fo4383-kadin-jumlah-pelaku-usaha-kota-bandung-empat-persen>. (04 November 2018)