

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MELALUI E-COMMERCE DI INDONESIA**

(Studi Pada Generasi Y di DKI Jakarta Tahun 2018)

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ellienda Ayu Ramadhani Poetri

1502154352



Pembimbing,



Kharisma Nasionalita S.Sos., M.A.

14870067

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**