DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Jenis Berita Hoax 1
Gambar 1.2 Hasil Survei Kekhawatiran Masyarakat Terhadap Berita Hoax 2
Gambar 1.3 Hasil Survey tentang Kegiatan Monitoring Berita 3
Gambar 1.4 Artikel Mengenai Media Monitoring 5
Gambar 2.1 Proses Public Relations Empat Langkah 11
Gambar 4.1 Ruth Joanna Samaria, MBA 38
Gambar 4.2 Fajarini Puntodewi, S.H., MSi 40
Gambar 4.3 Guntur, SE 41
Gambar 4.4 Salah Satu Contoh Pemberitaan di Media Daring 43
Gambar 4.5 Salah Satu Contoh Isi dari Pemberitaan 44
Gambar 4.6 Alur Pemantauan Media 47
Gambar 4.7 Suasana Konferensi Pers di Kementerian Perdagangan 48
Gambar 4.8 Salah Satu Contoh Pemberitaan dengan Tone Positif 49
Gambar 4.9 Menteri Perdagangan Turun Langsung ke Pasar 50