

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERSEPSI PUBLIK TERHADAP *DESTINATION*
***IMAGE* KOTA JAKARTA**

(Studi pada Wisatawan yang tergabung dalam *JKT Good Guide*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Nindya Anindhita

1502150443



Pembimbing



Kharisma Nasionalita S.Sos, M.A

14870067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019