

ABSTRAK

Persepsi timbul dari komunikasi antara komunikator dan komunikan serta dari informasi yang diterima terjadi penafsiran informasi oleh komunikan. Teknologi yang semakin berkembang, komunikan mudah mendapatkan informasi dari berbagai macam media, seperti melalui media sosial. Media sosial Instagram menjadi media yang dapat digunakan untuk menyebarkan informasi, dan timbul akun gosip Instagram @lambe_turah yang menjadi perhatian *netizen* dengan meraup banyak pengikut. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi *netizen* pada akun gosip Instagram @lambe_turah. Penelitian ini menggunakan teori persepsi dari David Krech dan Richard S. Crutchfield yang mempunyai turunan perhatian, faktor fungsional dan faktor struktural untuk mengetahui tinggi/rendah persepsi dari *netizen* pada akun gosip Instagram @lambe_turah. Penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif untuk mengetahui hasil persepsi. Responden dari penelitian ini adalah *netizen* yang merupakan pengikut dari akun gosip Instagram @lambe_turah.

Katakunci: *Persepsi, Media Sosial, Gosip.*