

**ANALISIS PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE*, *FIRM SIZE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
LINDUNG NILAI**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017)**

**SKRIPSI**

Disusun oleh:  
I GUSTI AGUNG NGURAH ALIT PRAMANA SETIAWAN  
1402150030



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**

**ANALISIS PENGARUH *MARKET TO BOOK VALUE*, *FIRM SIZE* DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
LINDUNG NILAI**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponennya  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2014–2017)**

***THE INFLUENCE ANALYSIS OF MARKET TO BOOK VALUE, FIRM SIZE  
AND PROFITABILITY ON HEDGING DECISION MAKING***

***(Case Study In Automotive And Its Component Sub-Sector Companies Listed In  
Indonesia Stock Exchange In 2014-2017)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi  
Program Studi S1 Akuntansi

Disusun oleh:  
I GUSTI AGUNG NGURAH ALIT PRAMANA SETIAWAN  
1402150030



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**