

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis	16
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.7.1 Variabel Penelitian	17
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	17
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	19
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	19
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	19
2.1.2 Laporan Keuangan.....	20
2.1.3 Laba	21
2.1.4 Manajemen Laba	22

2.1.5 Perataan Laba (<i>Income Smoothing</i>).....	25
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	28
2.1.7 <i>Leverage</i>	29
2.1.8 Profitabilitas	30
2.1.9 Umur Perusahaan.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Penelitian	45
2.3.1 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i>	45
2.3.2 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap <i>Income Smoothing</i>	46
2.3.3 Hubungan Profitabilitas Terhadap <i>Income Smoothing</i>	47
2.3.4 Hubungan Umur Perusahaan Terhadap <i>Income Smoothing</i>	48
2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Karakteristik Penelitian.....	51
3.2 Alat Pengumpulan Data	52
3.3 Tahapan Penelitian.....	56
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	61
3.6.2 Analisis Regresi Logistik	61
3.6.3 Pengujian Kelayakan Regresi.....	62
3.6.4 Pengujian Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.1 <i>Income Smoothing</i> atau Perataan Laba	70
4.1.2 Ukuran Perusahaan	73
4.1.3 <i>Leverage</i>	78
4.1.4 Profitabilitas	84

4.1.5 Umur Perusahaan.....	89
4.2 Menilai Pengaruh Ukuran Perusahaan, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Umur Perusahaan secara Simultan terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)...	94
4.2.1 Menilai Kelayakan Model Regresi	94
4.2.2 Menilai Model Fit.....	94
4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²).....	95
4.2.4 Pengujian Simultan (Uji F).....	96
4.2.5 Pengujian Parsial (Uji t)	97
4.3 Pembahasan.....	99
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	99
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	101
4.3.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba)	102
4.3.4 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap <i>Income Smoothing</i> (Perataan Laba).....	104
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	110
5.2.1 Aspek Teoritis	110
5.2.2 Aspek Praktis.....	111