

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	13
1.7.3 Variabel penelitian.....	13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	15
2.1.1 Teori Agensi	15
2.1.2 Laporan Keuangan.....	15
2.1.3 Praktik Manipulasi Akuntansi	18

2.1.4 Proporsi Dewan Komisaris Independen	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	19
2.1.6 <i>Leverage</i>	20
2.1.7 <i>Free Cash Flow</i>	21
2.1.8 Manajemen Laba	22
2.1.9 Peneliti Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	35
2.2.1 Dewan Komisaris Independen dan Manajemen Laba	35
2.2.2 <i>Leverage</i> dan Manajemen Laba.....	35
2.2.3 Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba	36
2.2.4 <i>Free Cash Flow</i> dan Manajemen Laba.....	36
2.3 Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Karakteristik Metode Penelitian	39
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	40
3.2.1 Variabel Dependen	40
3.2.2 Variabel Independen.....	41
3.3 Tahapan Penelitian.....	44
3.4 Populasi dan Sampel.....	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	47
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	49
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	50
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel.....	51
3.6.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel	53
3.6.5 Pengujian Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	57

4.2	Analisis Regresi Data Panel.....	66
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.2	Pemilihan Model Regresi data Panel.....	69
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	70
4.2.4	Pengujian Hipotesis	72
4.3	Pembahasan	74
4.3.1	Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap	74
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	75
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	76
4.3.4	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Manajemen Laba.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran	81
5.2.1	Aspek Teoritis.....	81
5.2.2	Aspek Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN		