

**PENDEKATAN *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* KARTUHALO  
TELKOMSEL UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN DAN  
LOYALITAS PELANGGAN**

Disusun Oleh:  
ERNY YUSNITA  
2401160041



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**