

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Tahapan Penelitian .....	8
1.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	9
1.7 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Tinjauan Teori .....	11
2.1.1 Komunikasi .....	11
2.1.2 Organisasi .....	11

2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	12
2.1.3.1 Pengetian Komunikasi Organisasi.....	12
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi .....	15
2.2.4 <i>Computer Mediated Communication</i> .....	16
2.2.5 Pengertian Media Sosial .....	17
2.2.5.1 Karakteristik Media Sosial.....	18
2.2.6. Media Sosial <i>WhatsApp</i> .....	20
2.2.6.1 Fitur <i>WhatsApp Messenger</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Penelitian.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	38
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian .....	38
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	39
3.4 Defenisi Konsep .....	39
3.5 Unit Analisis.....	42
3.6 Informan Penelitian .....	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.8 Teknis Analisis Data.....	46
3.9 Uji Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Data.....	49
4.2 Karakteristik Informan .....	50
4.3 Hasil Penelitian .....	54
4.3.1 Fungsi Komunikasi dalam Organisasi.....	54

4.4 Pembahasan .....	71
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.5 Unit Analisis .....	42
Tabel 3.6 Data Informan Utama .....	43
Tabel 3.6.1 Data Informan Pendukung .....	43
Tabel 4.4 Fungsi Informatif di <i>group chat WhatsApp</i> Oriflame .....	57
Tabel 4.2 Fungsi Regulatif di <i>group chat WhatsApp</i> Oriflame.....	62
Tabel 4.3 Fungsi Persuasif di <i>group chat WhatsApp</i> Oriflame.....	67
Tabel 4.4 Fungsi Integratif di <i>group chat WhatsApp</i> Oriflame .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Digital Indonesia 2018.....	2
Gambar 1.2 Data pengguna Media Sosial yang sering digunakan .....	3
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran .....	37
Gambar 4.2 Foto Informan Utama 1 .....	50
Gambar 4.3 Foto Informan Utama 2 .....	51
Gambar 4.3 Foto Informan Utama 3 .....	51
Gambar 4.4 Foto Informan Pendukung 1 .....	52
Gambar 4.5 Foto Informan Pendukung 2 .....	53

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Pedoman Observasi .....	82
Lampiran Pedoman Wawancara .....	83
Lampiran Transkrip Observasi .....	85
Lampiran Transkrip Wawancara .....	121
Lampiran Dokumentasi Aktivitas Komunikasi dalam <i>group chat WhatsApp</i> Oriflame.....	129