

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Outlet Resmi Brand Kosmetik Korea Selatan di Indonesia</i> .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert untuk Kuesioner.....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Country of Origin, Brand Image, dan Keputusan Pembelian</i> .....	41
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel 3.6 Kategori Pengelompokan Persentase.....	42
Tabel 4.1 Korelasi Antar Variabel.....	52
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Sub Struktur Secara Parsial.....	53
Tabel 4.3 Besar Pengaruh Variabel Sub Struktur 2.....	55
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Sub Struktur 2 Secara Simultan.....	56
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Pengaruh Variabel Sub Struktur 2 Secara Parsial.....	57
Tabel 4.6 Ringkasan Besaran pengaruh Berdasarkan Koefisien Jalur.....	61