

ABSTRAK

Produk makanan organik merupakan sebuah produk yang bebas dari residu pestisida berlebih. Banyak manfaat yang didapatkan dalam mengkonsumsi produk makanan organik. Hal ini dapat dilihat dengan semakin banyaknya masyarakat di Indonesia maupun mancanegara memilih untuk mengkonsumsi produk makanan organik guna menjalankan program hidup sehat.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh *nutritional content*, *natural content*, *ecological welfare*, dan *price* melalui *utilitarian attitudes terhadap intention* pada produk makanan organik. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan kausal. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *incidental sampling*. Responden dalam penelitian ini 100 orang acak. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif dan analisis SEM (*SEM Analysis*).

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa hanya *nutritional content* yang berpengaruh terhadap *utilitarian attitudes*. Dan *utilitarian attitudes* berpengaruh terhadap *intention*. Hal itu menunjukkan bahwa *nutritional content* memiliki faktor *stimuli* utama terhadap *intention* sebagai *reponse* responden dengan melalui *utilitarian attitudes* sebagai *organism* atau penentu bagi responden dalam memilih produk makanan organik sebagai pilihan yang tepat untuk dikonsumsi.

Kata Kunci: Minat, Makanan Organik, Persepsi, S-O-R, Utilitarian