

**IDENTIFIKASI PERSEPSI KONSUMEN MELALUI
CUSTOMER PROFILE MAP TERHADAP PRODUK
APLIKASI SEKAMPUS INDONESIA**

**(Studi Pada Pra – Launching Fitur Sekomunitas Aplikasi
Sekampus)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Shania Putri

1501154348



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019