PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN PEMASARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA (STUDI KASUS PADA USAHA GERAI MAKANAN DI PUJASERA SUKABIRUS)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Feti Anggraeni

1501152362



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG 2019