

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Kabupaten Bandung	1
1.1.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Kabupaten Bandung Selatan	1
1.1.3 Jumlah UMKM Berdasarkan Tipe Bisnis	2
1.1.4 Jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Sekitar Pasar Dayeuhkolot.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Rangkuman Teori	11

2.2.1 Pengertian UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah)	11
2.1.2 Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	12
2.1.3 Masalah yang Dihadapi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	12
2.1.4 Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	14
2.1.5 Indikator Perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.....	15
2.1.6 Lembaga Keuangan.....	20
2.1.7 Pembiayaan.....	21
2.1 Penelitian Terdahulu	28
2.2.1 Jurnal Internasional	28
2.2.2 Jurnal Nasional	32
2.2.3 Skripsi.....	36
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Hipotesis Penelitian	41
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	42
2.5.1 Variabel Penelitian	42
2.5.2 Objek Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian	43
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	43
3.2.1 Variabel Operasional.....	43
Sumber: Oleh Peneliti	46
3.2.2 Skala Pengukuran.....	46
3.3 Populasi dan Sampel.....	47
3.3.1 Populasi	47
3.3.2 Sampel	47
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	48

3.5.1 Uji Validitas Setelah Pembiayaan.....	48
3.5.2 Uji Reliabilitas	51
3.6 Teknik Analisis Data	52
3.6.1 Analisis Deskriptif	52
3.6.2 Uji Normalitas.....	53
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Pengumpulan Data.....	56
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	59
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	60
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Lembaga Keuangan Syariah	61
4.3 Hasil Penelitian	62
4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif	62
4.3.2 Uji Normalitas.....	73
4.3.3 Uji Hipotesis	75
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.4.1 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Omset Penjualan	78
4.4.2 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Tenaga Kerja.....	79
4.4.3 Analisis Perkembangan UMKM pada Dimensi Pelanggan.....	80
4.4.4 Analisis Perbandingan Antara Perkembangan UMKM Sebelum dan Sesudah Memperoleh Pembiayaan dari Lembaga Keuangan Syariah	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84

5.2 Saran	84
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	85
5.2.2 Saran Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	91