

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Struktur Organisasi Perusahaan .....	2
1.1.3    Logo Perusahaan.....	3
1.1.4    Produk Perusahaan.....	3
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3    Perumusan Masalah.....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1    Aspek Teoritis (Keilmuan) .....	14

1.5.2	Aspek Praktis (guna laksana).....	14
1.6	Sistematika Penulisan .....	

**Error! Bookmark not defined.**

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN..... 16**

2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian .....	16
2.1.1	<i>Entrepreneurship</i> .....	16
2.1.2	Bisnis (Perusahaan).....	17
2.1.3	Bisnis Keluarga ( <i>Family Business</i> ).....	18
2.1.4	Tiga Dimensi Perkembangan Bisnis Keluarga .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Analisis GAP .....	39
2.4	Kerangka Pemikiran .....	39
2.5	Proposisi .....	40
2.6	Ruang Lingkup Penelitian .....	40
2.6.1	Fokus dan Sub Fokus Penelitian.....	40
2.6.2	Lokasi dan Objek Penelitian .....	41

## **BAB III METODE PENELITIAN..... 42**

3.1	Jenis Peneltian .....	42
3.2	Operasional Fokus .....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	47
3.4	<i>Sample Pursosive</i> .....	48
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	49
3.5.1	Wawancara.....	49

3.5.2	Observasi .....	50
3.5.3	Dokumentasi .....	50
3.5.4	Jenis Data.....	50
3.5.5	Sumber Data .....	51
3.6	Teknik Analisis Data .....	51
3.6.1	Teknik Analisis Data Miles dan Huberman.....	54
3.6.2	Teknik Analisis SWOT.....	55
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	57
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.3.1	Penelitian <i>Stakeholders</i> (Anggota Keluarga, Pemegang Saham, dan Karyawan) Rumah Makan Ponyo.....	86
4.3.2	Analisis SWOT Rumah Makan Ponyo .....	90
4.3.3	Matriks SWOT Rumah Makan Ponyo.....	91
4.3.4	Kunci Sukses (Keberlanjutan) Bisnis Keluarga Rumah Makan ponyo di Tinjau dari Tiga Dimensi Perkembangan Bisnis Keluarga (dimensi keluarga, dimensi kepemilikan dan dimensi bisnis). .....	93
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

