

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Revenue Share Operator Seluler Nasional	3
Gambar 2. Reload Share Operator Seluler Nasional.....	3
Gambar 3. Data Revenue Share Nasional	4
Gambar 4. Stuktur Organisasi Indosat Area Sumapa 2018	5
Gambar 5. Total Revenue Share Operator Seluler di Sumapa th 2018.....	5
Gambar 6. Reload Share Operator Seluler di Sumapa th 2018.....	6
Gambar 7. Data Packet Revenue Share Operator Seluler di Sumapa th 2018.....	6
Gambar 8. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia.....	7
Gambar 9. Tren Pendapatan Operator Seluler di Indonesia.....	8
Gambar 10. Tren Pendapatan Voice, SMS dan Data Indosat Wilayah Sumapa.....	9
Gambar 11. Matrix Porter's Generic Strategies.....	17
Gambar 12. Possible Levels of Segmentation menurut Philip Kotler and Kevin Lane Keller.....	21
Gambar 13. Pendekatan Segmentasi Pasar Dunn & Halsal	21
Gambar 14. Model Proses Segmentasi Pelanggan berdasarkan data CDR di Telekomunikasi	24
Gambar 15. Segmentasi Pelanggan Telekomunikasi Berdasarkan Data CDR	25
Gambar 16. Flow Penentuan Prediktif Subscribers.....	27
Gambar 17. Metode Perencanaan Jaringan LTE Berdasarkan Capacity.....	28
Gambar 18. KPI Distributor Indosat Quarter III 2018.....	29
Gambar 19. Dashboard KPI Indosat Overlay Project 2018	29
Gambar 20 New Model of Micro Cluster Segmentation di Indosat	31
Gambar 21. Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 22. Teknik Analisa Data.....	55
Gambar 23. Proses FGD menggunakan Zoom	61
Gambar 24. Proses FGD fase II di Gedung Graha Indosat Makassar.....	63
Gambar 25. Matrix Segmentasi Wilayah Indosat	73
Gambar 26. Matrix Kategori Micro Cluster Indosat di Sulawesi Selatan.....	77

Gambar 27. Strategi Micro Cluster Indosat di Sulawesi Selatan.....	78
Gambar 28. Variabel Pengukuran Wilayah Extend	80
Gambar 29. Variabel Pengukuran Wilayah Mazimize	82
Gambar 30. Variabel Pengukuran Wilayah Defend.....	84
Gambar 31. Variabel Pengukuran Wilayah Grow	86
Gambar 32. Model Penelitian Formulasi Strategi Segmentasi Penjualan Micro Cluster di Sulawesi Selatan.....	89
Gambar 33. Market Share dan Price Level Penjualan Paket Data (Add on)	109
Gambar 34. Best Five Penjualan Paket Data Kategori Low Data Usage Bulan Oktober 2018.....	111
Gambar 35. Best Five Penjualan Paket Data Kategori Kategori Middle Data Usage Bulan Oktober 2018	111
Gambar 36. Best Five Penjualan Paket Data Kategori Harga Beli Kategori High Data Usage bulan Oktober 2018	112