# ABSTRAK

Sri Baduga adalah museum di Bandung yang memiliki koleksi benda benda sejarah dan kebudayaan dari provinsi jawa barat. Jumlah koleksi yang sudah terhimpun di museum hingga tahun 2013 sebanyak 6.945 buah dan sudah ditetapkan menjadi salah satu cagar budaya dan sejarah di Bandung. Namun meski demikian, sarana informasi museum kepada pengunjung masih dinilai kurang efisien dan informatif. Selain itu juga media cetak yang ada di Sri Baduga belum dapat memberikan gambaran mengenai Sri Baduga ke masyarakat karena informasinya yang terlalu terbelit belit dan tidak menarik untuk dibaca. Sementara peranan media cetak untuk museum tersebut sangat besar manfaatnya bagi museum , tidak hanya untuk pengunjung museum tetapi juga untuk acara seperti museum expo, museum keliling, penyuluhan museum yang dilaksanakan juga menambah nilai pentingnya media informasi cetak. Perancangan ini dilakukan dengan metode observasi, wawancara dari pihak museum dan studi pustaka buku buku terkait untuk menghasilkan media informasi berupa guidebook yang dapat menjadi ciri khas museum sekaligus menjadi media komunikasi promosi di masyarakat.

**Kata Kunci :** Museum, Masyarakat, Ilustrasi, *guide book*