

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk Shopee .....	2
Tabel 1.2 Hasil Penelitian BMI tentang Trend Belanja Online .....	6
Tabel 1.3 Lima besar Mobile Application yang Paling Populer .....	11
Tabel 1.4 Keluhan Pada Shopee.....	8
Tabel 1.5 Rating Aplikasi Shopee.....	12
Tabel 1.6 10 Besar E-commerce yang Paling Banyak dikunjungi.....	13
Tabel 1.7 Aplikasi E-commerce yang Paling Banyak dikunjungi .....	14
Tabel 2.1 Dimensi Kualitas Layanan Elektronik ( <i>E-Service Quality</i> ) .....	28
Tabel 2.2 Tabel Penelitian Terdahulu .....	33
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	48
Tabel 3.3 Skala Pengukuran yang digunakan .....	52
Tabel 3.4 Ukuran Sampel.....	56
Tabel 3.5 Tabel Penjelasan Model Konseptual .....	66
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	69
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia .....	71
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	72
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	73
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan .....	74
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan Aplikasi Shopee .....	75
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitan dan Uji Reliabilitas .....	77
Tabel 4.9 Goodness of Fit Pada Model Struktural .....	78

Tabel 4.10 Uji Hipotesis.....	82
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Efek Total .....	84
Tabel 4.12a Pengaruh Langsung.....	93
Tabel 4.12b Peran V. Intervening <i>E-trust</i> dan <i>E-satisfaction</i> .....	94