

## DAFTAR PUSTAKA

- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus - Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS Center For Academic Publishing Service.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Anwar Sanusi, 2011, *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Agung Kresnamurti R.P dan Ariani Putri. 2012. "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur". *Econo Sains*. Vol.10. No.1.
- Agung Rizki. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tablet Apple iPad di Bandar Lampung*.
- Primanti Indraswari. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy S7 Edge di kota Bandung*.
- Machdalena. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Samsung Galaxy (Studi Kasus Pada Karyawan Toyota Auto 2000 Veteran Palembang)*.
- Daryanto, (2013). *Inovasi Pembelajaran Efektif*. Bandung: Yrma Widya
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. (2014). *Metodologi Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan)*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Indrawati. 2015. *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Ghozali, Imam. 2012, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit-Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunuyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Wahyu*, K. dan Aji, H.S. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan bukti fisik Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta, ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.

#### **Website**

<https://tekno.kompas.com/read/2014/02/07/0949378/Samsung.Haramkan.Logo.Apple.di.Olimpiade.Sochi>.

"Samsung "Haramkan" Logo Apple di Olimpiade Sochi". Diakses pada 04/04/2018

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>. Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018. Diakses pada 23/04/2018.

<http://nationalgeographic.co.id/berita/2014/03/survei-83-persen-perempuan>

Indonesia-gunakan-smartphone. Survei: 83 Persen Perempuan Indonesia Gunakan Smartphone. Diakses pada 24/01/2018.

<https://www.tabloidpulsa.co.id/news/29578-raport-vendor-smartphone-global-triwulan-i-2017>

Raport vendor smartphone Global Triwulan 1 2017. Diakses pada 24/10/2018.

<https://www.klikmania.net/kekurangan-smartphone-iphone-x/>

9 kekurangan smartphone iPhone X yang tidak setara dengan harganya sebagai ponsel termahal di dunia. Diakses pada 13/08/2018.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/02/07431257/penjualan-lesu-iphone-x-jadi-barang-langka>.

"Penjualan Lesu, iPhone X Jadi Barang Langka?". Diakses pada 10/10/2018.