

*Social Media Usage dan Electronic Word of Mouth terhadap Purchase
Decision Involvement*

(Studi Kasus pada Lazada di Bandung)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

THENNY YANNEARY KIRANA R

1401144296



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018

***Social Media Usage dan Electronic Word of Mouth terhadap Purchase
Decision Involvement (Studi Kasus pada Lazada di Bandung)
Social Media Usage and Electronic Word of Mouth to Purchase Decision
Involvement (Study of Lazada in Bandung)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika (MBTI)

Disusun Oleh:

THENNY YANNEARY KIRANA R

1401144296



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018