

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP ADOPSI *MOBILE*
*BANKING***

**(STUDI PADA NASABAH PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK
BANDUNG)**

***THE IMPACT OF WORD OF MOUTH ON ADOPTION MOBILE BANKING*
(STUDY OF CUSTOMERS PT. BANK MANDIRI (PERSERO) TBK
*BANDUNG)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ASTARI FEBRILIAN

1401144086



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018

