

## Daftar Gambar

1.1 Logo PT.Telkomsel.....	1
1.2 Stuktur Organisasi PT.Telkomsel.....	3
1.3 Grafik penggunaan Internet Indonesia April 2016.....	5
1.4 Grafik pekerjaan pengguna Internet 2016.....	7
1.5 Grafik jumlah pelnggan Operaor seluler 2016.....	8
1.6 Perbanidngan pelanggan ISP sebelum dan sesudah Registrasi Ulang.....	9
2.1 Hipotesis H1 dan H2.....	31
2.2 Hipotesis H3 dan H4.....	32
2.3 Hipotesis H5 dan H6.....	33
2.4 Hipotesis H7 dan H8.....	34
2.5 Hipotesis H9 dan H10.....	35
2.6 Kerangka pemikiran .....	36
3.1 Tahapan penelitian.....	45
3.2 Tahapan Metode <i>SEM</i> .....	54
3.3 Gambar pemodelan Stuktural .....	57
4.1 Pie chart Responden berdasarka <i>Screening Question</i> .....	62
4.2 Presentase berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
4.3 Presentase berdasarkan Usia.....	64
4.4 Presentase berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	65
4.5 Presentase berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.6 Presentase berdasarkan Pendapatan.....	67
4.7 Presentase berdasarkan lama menggunakan Internet .....	68
4.8 Garis Kontinum Variable <i>Network Quality</i> .....	70
4.9 Garis Kontinum Variable <i>Customer Service</i> .....	71
4.10 Garis Kontinum Variable <i>Information Quality</i> .....	73

4.11 Garis Kontinum Variable <i>Security</i> .....	74
4.12 Garis Kontinum Variable <i>Attitudinal Loyalty</i> .....	75
4.13 Garis Kontinum Variable <i>Behaviroal Loyalty</i> .....	77
4.14 Gambar Nilai-t pada model penelitian.....	81
4.15 Koefisien jalur pada model penelitian.....	82