

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Gambaran umum objek penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum PT. Telkomsel .....	1
1.1.2 Visi dan Misi PT. Telkomsel .....	3
1.1.3 Bidang Usaha PT. Telkomsel.....	3
1.1.4 Logo PT. Telkomsel.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis .....	10

1.6.2	Aspek Praktis .....	10
1.7	Ruang Lingkup Penelitian .....	10
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>		<b>12</b>
2.1	Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1	Pemasaran .....	12
2.1.2	Perilaku Konsumen .....	13
2.1.3	Keputusan Pembelian .....	20
2.1.4	Hubungan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembeli .....	22
2.2	Kerangka Pemikiran .....	29
2.3	Hipotesis Penelitian .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>31</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	31
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	31
3.2.1	Variabel Operasional .....	31
3.2.2	Skala Pengukuran .....	36
3.3	Tahapan Penelitian .....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1	Populasi .....	37
3.4.2	Sampel .....	37
3.5	Pengumpulan Data .....	39
3.6	Teknik Pengujian Data .....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	40

3.6.2 Uji Reliabilitas .....	43
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	44
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	44
3.7.2 Uji Method of Succesive Interval (MSI).....	46
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.4 Analisis Regresi Sederhana.....	48
3.7.5 Koefisien Determinasi.....	48
3.7.6 Uji Hipotesis.....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
4.1 Karakteristik responden.....	51
4.1.1 <i>Screening Question</i> Konsumen Kartu simPATI .....	51
4.1.2 <i>Screening Question</i> Domisili Kota Bandung .....	52
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	62
4.2.4 Uji Koefisien Determinasi.....	64
4.2.5 Uji Hipotesis.....	65
4.3 Pembahasan Dan Hasil Penelitian .....	66

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran .....	72
5.2.1 Aspek praktisi.....	72
5.2.2 Aspek Teoritis .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>78</b>