

**PENGARUH HARGA (TARIF) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN
CDMA (CODE DIVISION MULTIPLE ACCESS)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Yohana Chaterine Tambunan
6304110054



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2014