

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang : Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Jilid 1, Edisi 12)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Latar belakang masalah. *Majalah Marketing Edisi 03/XIV/Maret 2014*
- Logo Operator Flexi. <http://telkomflexi.com> (di akses tanggal 15 Juni 2014)
- Logo Operator StarOne . <http://indosat.com> (di akses tanggal 15 Juni 2014)
- Logo Operator Esia. <http://myesia.com> (di akses tanggal 15 Juni 2014)
- Logo Operator Hepi. <http://id.wikipedia.org> (di akses tanggal 15 Juni 2014)
- Lovelock, Wright. (2007). *Pemasaran Jasa Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mustafidah Hidayati dan Taniredja Tukiran. 2011. *Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta. Bandung
- Morissan, M.A. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta : Kencana.
- Nitisusatro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan. (2009). *Dasar-Dasar Statistika (Cetakan ketujuh, Edisi Revisi)*. Bandung : Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2011). *Research Methods for Bussiness Metodologi Penelitian untuk Bisnis Buku 1 (Edisi ke-4)*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Dan R & D)*. Bandung : Alfa Beta.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D (Cetakan ke-14)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyawati dan Purwanto. 2011. *Statistika Peneltian*. Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, Danang. (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis (cetakan pertama)*. Yogyakarta : Medpress.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.