

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Floor Plan Lookats Market.....	2
Gambar 1.2	Logo Lookats Market 2013.....	3
Gambar 1.3	Logo Addictea.....	4
Gambar 1.4	Struktur Organisasi Addictea.....	4
Gambar 1.5	Logo perusahaan Juicide.....	5
Gambar 1.6	Struktur Organisasi Juicide.....	20
Gambar 1.7	Rata-rata Kontribusi Subsektor Kreatif terhadap Industri Kreatif (2010 - 2013).....	24
Gambar 1.8	Rata – rata Total Penjualan Kuliner Kreatif dalam <i>event</i> Lookats 2013.....	25
Gambar 2.1	<i>An Input-Output View of The Creative Organization</i>	27
Gambar 2.2	Model Kreativitas Oraganisasi, <i>Knowledge Management</i> , dan Inovasi.....	30
Gambar 2.3	Bagan Kerangka Pemikiran Topik Penelitian.....	25
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian.....	33
Gambar 3.2	Situasi Sosial.....	34
Gambar 3.3	Uji Keabsahan Data.....	37
Gambar 3.4	Analisis data model Miles and Huberman.....	40
Gambar 4.1	Twitter Addictea.....	69
Gambar 4.2	Artikel Addictea dalam Swa.co.id.....	69
Gambar 4.3	Produk Addictea dalam situs Foodspotting.....	70

Gambar 4.4	Halaman Twitter Juicide.....	70
Gambar 4.5	Artikel Juicide pada blog Laughonthefloor.com.....	71
Gambar 4.6	Wawancara pemilik Juicide di situs Youtube.....	71
Gambar 4.7	Bertemu dengan Pihak Addictea.....	72
Gambar 4.8	Tampilan Depan Cafe yang dimiliki Addictea.....	72
Gambar 4.9	Suasana Dalam Cafe yang dimiliki Addictea.....	73
Gambar 4.10	Peneliti bertemu dengan Pemilik Juicide.....	73
Gambar 4.11	Booth dari Juicide.....	74
Gambar 4.12	Tempat Buah Buahan dari Juicide.....	74