

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Ramadhan, Gilang (2013). *Analisis Faktor Five F's pada Pengelolaan Bisnis Fesyen di Oldblue Co.* Skripsi pada Universitas Telkom.
- Anggraini, Nenny. (2008). Industri Kreatif. *Jurnal Ekonomi* Desember, Vol. XIII No.3, 144-151. [Online]. Tersedia: <http://www.scribd.com/doc/111759665/Industri-Kreatif> [23 Januari 2014].
- Antariksa, Basuki. (2012). Konsep Ekonomi Kreatif: Peluang dan Tantangan dalam Pembangunan di Indonesia. Sekretariat Direktorat Jendral Ekonomi Kreatif Berbasis Seni dan Budaya, 1-9. Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. [Online]. Tersedia: <http://www.budpar.go.id/asp/detil.asp?c=101&id=1857> [25 Januari 2014]
- Amabile, Teresa M. (1998). *How to Kill Creativity*. [Online] Tersedia: <https://hbr.org/1998/09/how-to-kill-creativity/ar/1> [25 Januari 2014]
- Amabile, Teresa M., Conti, Regina., Coon, Heather., Lazenby, Jeffrey., Herron Michael. (1996). Assessing the Work Environment for Creativity [online] Tersedia: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/256995?sid=21106021062993&uid=4&uid=2&uid=3738224>
- BCCF (2013). *About Us*. [Online] Tersedia: <http://bccf-bdg.com/info/?p=60> [19 Desember 2014]
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2007). *Studi Industri Kreatif Indonesia (Bagian 1)*. Jakarta. [Online]. Tersedia: <http://gov.indonesiakreatif.net/publication/buku-studi-dan-pengembangan-industri-kreatif-indonesia/> [2 Januari 2014].
- Dewi, Hutami. (2009). *Transfer Arsip Metodologi pada Pusat Perpustakaan dan Penyebaran Teknologi Pertanian Bogor*. Skripsi pada Universitas Indonesia.
- Entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Vol. 12 Iss: 3 pp. 366-378. [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1462-6004&volume=12&issue=3&articleid=1513663&show=html> [25 Januari 2014].
- Flew, Terry., & Cunningham, Stuart. (2010). *Creative Industries After The First Decade of Debate*. *The Information Society*, 26: 113-123. Routledge, Taylor & Francis Group. [Online]. Tersedia:

<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/01972240903562753> [25 Januari 2014].

Industries. Corporate Communications: An International Journal, Vol. 12 Iss: 4 pp. 394-413. [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=1356-3289&volume=12&issue=4&articleid=1630603&show=html> [25 Januari 2013].

Justin G, Longnecker., Carlos W. Moore, & J. William Petty (2010). *Small Business Management: An Entrepreneurial Emphasis*. New York: McGraww Hill

Kristiyono, Singgih (2014). *Peran Entrepreneurial Action dan Kinerja Bisnis Pada PT. Gee*Eight Indonesia untuk Pengembangan Produk Naeema Hijab di Kota Bandung*. Skripsi pada Universitas Telkom.

Kompas (2012). *Kaum Muda Serbu Bandung Lookats Market*. [Online]. Tersedia: <http://www.regional.kompas.com/read/2012/09/16/14021216/Kaum.Muda.Serbu.Bandung.Lookats.Market> [21 Desember 2013]

Kim, Hongbae P. (2012). *Applicability of Organization Development in Korean Companies*. [Online]. Tersedia: www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CDkQFjAD&url=http%3A%2F%2Frepository.upenn.edu%2Fcgi%2Fviewcontent.cgi%3Farticle%3D1059%26context%3Dod_theses_msod&ei=_Mj3VOj5K46eugS-_4KIBg&usg=AFQjCNEVH3LnAhGsOgHiI9jyi6W6BqHXlQ&sig2=77shj fDrLez923-pk70k8A&bvm=bv.87519884,d.c2E [19 Desember 2014]

Lookats Market. (2013). *About Us*. [Online]. Tersedia: <http://www.lookatsmarket.com/aboutus#> [4 Juli 2014].

Nugroho, R.L. (2012). *Pendidikan Entrepreneurship di Perguruan Tinggi (Studi tentang Filosofi, Kebijakan, Strategi, dan Program Pendidikan Entrepreneurship untuk Menciptakan Generasi Entrepreneur Masa Depan di Institut Teknologi Bandung, Universitas Pendidikan Indonesia, Universitas Kristen Maranatha, dan Institut Manajemen Telkom di Bandung)*. Disertasi Program Studi Administrasi Pendidikan pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung: tidak diterbitkan.

Powell, Shaun., & Dodd, Chris. (2007). *Managing Vision and The Brand Within The Creative*. [Online]. Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/13563280710832533> [4 Juli 2014].

Purwantara, Wahyu & Guritno, Bambang (2012) *Menciptakan organisasi yang kreatif*. Yogyakarta

- Republika (2013). *Indonesia Usulkan Bandung Sebagai Kota Kreatif Unesco* [Online] Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/nasional/jawa-barat-nasional/13/11/22/mwna45-indonesia-usulkan-bandung-sebagai-kota-kreatif-unesco> [11 Maret 2014].
- Reniaty (2013). *Kreativitas Organisasi dan Inovasi Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Rufaidah, Anne (2013). *ARROMANIS: Cupcakes Imut, Smooth, Dan Rendah Lemak* [Online] Tersedia: <http://bandung.bisnis.com/read/20130103/14/290479/arromanis-cupcakes-imut-smooth-dan-rendah-lemah> [11 Maret 2014].
- Sarah (2012). *ADDIC'TEA. Green Thai Tea, Thai Tea & Taro Milk Tea* [Online] Tersedia: <http://surelymaybe.blogspot.com/2012/07/review-addictea-green-thai-tea-thai-tea.html> [4 Juli 2014].
- Satori, Djam'an, & Komariah, Aan. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Satria, Dias., & Prameswari, Ayu. (2011). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 9 Nomor 1 301-308. [Online]. Tersedia: <http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/296/327> [28 Januari 2014].
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simatupang, Togar M., Yudoko, Gatot., Handayati, Yuanita., Pascasuseno, Agung., Permadi, Krishna., Listiani, Wanda. (2008). *Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung*. *Sekolah Bisnis dan Manajemen, Institut Teknologi Bandung*, Volume 8 Number 1. [Online]. Tersedia: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:4y8r73S2SjEJ:jurnal.sbm.itb.ac.id/index.php/mantek/article/download/92/83+&cd=2&hl=en&ct=clnk> [23 Januari 2014]
- Stevy Asta, Farid (2013). *JUICIDE - juice bar - sultan agung no 5 bdg* [Online] Tersedia: <http://faridstevy.blogspot.com/2011/07/juicide-juice-bar-sultan-agung-no-5-bdg.html> [4 Juli 2014].
- Sugiyono. (2013). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat

- SWA (2014). *Saskia Pratiwi dan Mutia Safrina, Mencecap Manisnya Bisnis Teh Thailand* [Online] Tersedia: <http://swa.co.id/headline/saskia-pratiwi-dan-mutia-safrina-mencecap-manisnya-bisnis-teh-thailand> [21 Agustus 2014]
- Wibisono, Dermawan (2006). *Desain dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. Erlangga
- Wilson, Nicholas C., & Stokes, David. (2005). *Managing Creativity and: The Challenge for Cultural*. [Online] Tersedia: <http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/14626000510612286#> [18 Maret 2014].
- Wijaya, Tony. (2008). *Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.10, NO. 2 Pp. 93-104*. [Online]. Tersedia: <http://puslit.petra.ac.id/journals/articles.php?PublishedID=MAN08100201> [13 Februari 2014].
- Wulandari, Windy Gita., Sari, Titi Ines., Sheivila, Shariva., & Mangundjaya, Wustaril.H (2012) *Peran Kreativitas dalam Perubahan dan Pengembangan Organisasi*. Skripsi pada Universitas Indonesia