

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Sekilas Tentang RW.09 Bumi Panyileukan-Kel. Cipadung Kidul, Kota Bandung.....	1
1.1.2 Sekilas Tentang Bank Sampah Sehati.....	3
1.1.3 Sekilas Tentang LPTT & <i>Bandung Green and Clean</i> .....	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	13
1.3 Perumusan Masalah .....	20
1.4 Tujuan Penelitian.....	20
1.5 Kegunaan Penelitian .....	21
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	21

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN

2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	22
2.1.1 <i>Ecopreneurship</i> .....	22
2.1.2 <i>Framing Ecopreneurship</i> .....	24
2.1.3 <i>Eco – Innovation</i> .....	25
2.1.4 <i>Eco – Commitment (Enviromental Commitment)</i> .....	26
2.1.5 <i>Eco – Opportunities</i> .....	27
2.1.6 <i>Categories of entrepreneurship for sustainable development</i> .....	27
2.1.7 Partisipasi Masyarakat dan Faktor Pendorong Partisipasi.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	31
2.3 Kerangka Pemikiran .....	40
2.4 Ruang Lingkup Penelitian .....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	<b>42</b>
<b>3.2 Variabel Operasional</b> .....	<b>43</b>
<b>3.3 Tahapan Penelitian</b> .....	<b>45</b>
<b>3.4 Situasi Sosial dan Sampel</b> .....	<b>46</b>
<b>3.4.1 Situasi Sosial</b> .....	<b>46</b>
<b>3.4.2 Sampel</b> .....	<b>47</b>
<b>3.4.2.1 Kriteria Informan</b> .....	<b>48</b>
<b>3.4.2.2 Tabel Jumlah Informan</b> .....	<b>48</b>
<b>3.5 Pengumpulan Data</b> .....	<b>49</b>
<b>3.6 Uji Keabsahan data</b> .....	<b>51</b>
<b>3.7 Teknik Analisis Data</b> .....	<b>53</b>

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN**

<b>4.1 Hasil Penelitian</b> .....	<b>57</b>
<b>4.1.1 Karakteristik Responden</b> .....	<b>57</b>
<b>4.1.2 Hasil Wawancara</b> .....	<b>58</b>
<b>4.1.3 Hasil Dokumentasi</b> .....	<b>77</b>
<b>4.2 Pembahasann Penelitian</b> .....	<b>79</b>
<b>4.2.1 Analisis Variabel <i>Green Value</i></b> .....	<b>80</b>
<b>4.2.2 Analisis variabel <i>Gap in Market</i></b> .....	<b>83</b>
<b>4.2.3 Analisis variabel <i>Make a Living</i></b> .....	<b>84</b>
<b>4.2.4 Analisis Variabel <i>Be Own Boss</i></b> .....	<b>85</b>
<b>4.2.5 Analisi Variabel <i>Passion</i></b> .....	<b>87</b>

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	<b>89</b>
<b>5.1.1 <i>Green Value</i></b> .....	<b>89</b>
<b>5.1.2 <i>Gap in Market</i></b> .....	<b>89</b>
<b>5.1.3 <i>Make a Living</i></b> .....	<b>89</b>
<b>5.1.4 <i>Be Own Boss</i></b> .....	<b>89</b>
<b>5.1.5 <i>Passion</i></b> .....	<b>90</b>
<b>5.2 Saran</b> .....	<b>90</b>
<b>Daftar Pustaka</b> .....	<b>92</b>
<b>Lampiran</b> .....	<b>95</b>