HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERSEPSI KUALITAS LAYANAN *INTERNET BANKING* MENGGUNAKAN *TEXT NETWORK ANALYSIS* PADA MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI KASUS PADA *INTERNET BANKING* BRI, MANDIRI, BCA, DAN BNI)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

BIMA OKTAVIO PUTRA

1401154208

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing:

23/1-19

REFI RIFALDI WINDYA GIRI, ST., MBA.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019