

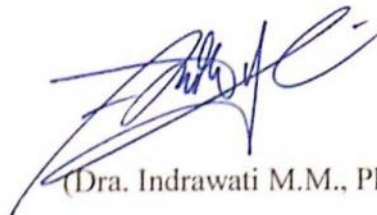
HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
APLIKASI PRELO DI INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL
MODIFIKASI UTAUT 2

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:
FAUZIAH NUR SEPTIANI
1401150302



Pembimbing



(Dra. Indrawati M.M., Ph.D.)

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018