LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DISTRO OUVAL RESEACRH

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Hendra Permana
1203120116

Pembimbing

Devilia Sari, S.T., M.S.M
NIP.14810054

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018